



ACTUALIZADO 10/02/2025

PLAN DE SPONSORIZACIÓN Y COLABORACIÓN SOLIDARIA

PRUEBAS INFANTILES Y ABSOLUTAS

28 DE MARZO DE 2025

19:30h INFANTILES

21:45h ABSOLUTA

CARRERA SOLIDARIA POR

BOSCO GLOBAL ONG SALESIANA

**PARA EL APOYO SOCIOEDUCATIVO A LOS REFUGIADOS EN
EL LÍBANO**



ACTUALIZADO 10/02/2025

1.- ANTECEDENTES

La presencia de los dos colegios salesianos en la ciudad de Alcoy tiene una larga trayectoria, son muchos los jóvenes que han pasado por sus aulas y han mantenido relación con la Obra Salesiana de la Ciudad a lo largo de los casi 100 años que llevan los Salesianos en la ciudad. El presente curso, 2024-2025 realizaremos el **VI CROSS NOCTURNO URBANO SALESIANOS CIUTAT D'ALCOI 2025**.

La fortaleza de la presencia salesiana de Alcoy, en las dos casas que tiene en nuestra ciudad y el anhelo por seguir dinamizando la vida cultural y deportiva de la ciudad y comarca, nos impulsan a realizar año tras año, nuevas ediciones del Cross. Carrera que ya se ha afianzado en la comarca y forma parte de la acción "CursaAlcoi" que engloba diferentes pruebas de atletismo en nuestra ciudad.

El éxito de la quinta edición del CROSS, con cerca de 900 participantes y la donación íntegra de los beneficios a entidades solidarias, nos impulsa a realizar, el **28 de marzo de 2025**, nuestro:

VI CROSS NOCTURNO SALESIANOS CIUTAT D'ALCOI 2025

Además del objetivo de dinamizar la vida deportiva de nuestra ciudad, otro de los objetivos que perseguimos con la organización del CROSS es la visibilización de la acción de diferentes entidades sociales. Es por ello, por lo que se hace necesaria la obtención de recursos, tanto públicos (por parte del Excmo. Ayuntamiento de Alcoy) como particulares, que se traducirán en la obtención de recursos económicos para llevar adelante diferentes proyectos sociales..

Así, nace la campaña solidaria ligada al presente CROSS y, a raíz de la cual, solicitamos ayuda y apoyo económico para poder sostener la organización de un evento de tal magnitud y, al mismo tiempo, poder prestar apoyo a los proyectos de la ONGD salesiana "BOSCOGLOBAL".



BOSCO GLOBAL ONG SALESIANA:

**PARA EL APOYO SOCIOEDUCATIVO
A REFUGIADOS EN EL LÍBANO**



ACTUALIZADO 10/02/2025

Nuestros objetivos son claros, concisos y reales con la actualidad:

- Ser una competición popular, festiva, íntegramente **solidaria** mediante la aportación económica con las inscripciones de los participantes y las de las entidades públicas o privadas, asociaciones, comercios, etc. En esta ocasión, la aportación irá destinada a la ONGD Salesiana BOSCOGLOBAL, para su proyecto de apoyo socioeducativo a los refugiados en el Líbano.
- **Concienciar** a la sociedad alcoyana, a la comarca y la provincia de la importancia de la instauración de los valores humanos.
- Instaurar y **cooperar** en un proyecto educativo con aprendizajes cooperativos dentro de las aulas de ambos colegios donde se trabajen **VALORES HUMANOS, sobre todo, en los adolescentes y jóvenes de Alcoy, como Don Bosco nos enseñó**, a través de un enfoque globalizador e integral dentro de todas las asignaturas del currículum.
- Formar y **enriquecer** con la competición atlética a todos los deportistas locales.
- Valorar y **fomentar** el deporte y el atletismo en la ciudad, comarca y provincia.
- **Potenciar** en nuestros ciudadanos la actividad física y el deporte como elemento fundamental para la salud, el bienestar personal, físico y mental.
- **Dar a conocer nuestra ciudad** y sus parajes mediante una prueba abierta a toda la comarca, provincia, etc.
- **Proteger al deportista** realizando una carrera segura para él, para los espectadores y para los caminantes u otros deportistas que no participan de ella.
- Conseguir y mantener en la ciudad de Alcoy un **reconocimiento deportivo**, social y económico dentro de la provincia y la autonomía, preparada para la práctica del deporte y en la organización de eventos deportivos de envergadura.
- Potenciar, concienciar y favorecer el deporte igualitario.

2.- ¿QUIÉNES SOMOS? SALESIANOS ALCOY: SAN VICENTE FERRER Y JUAN XXIII

Nuestra Identidad como colegio ¿Por quién y para qué trabajamos?

Las Escuelas Salesianas tienen su origen en la misión de Don Bosco con los jóvenes de Turín en el siglo XIX. Su preocupación fue, desde el principio, la educación y promoción integral de los jóvenes: '**buenos cristianos y honrados ciudadanos**'.

En el conjunto de actividades que pone en marcha para esta misión, pronto sobresalen los talleres y las escuelas nocturnas, origen de nuestras actuales escuelas y centros de formación profesional.

Su deseo por ampliar su misión es secundado al poco tiempo por María Mazzarello, que asume, comparte y enriquece el estilo de Don Bosco, fundando nuevas escuelas y actividades en favor de los jóvenes.

Hoy las escuelas salesianas son una realidad amplia y rica, que pretende ser fiel a la misión y al estilo educativo que sus fundadores pretenden impulsar. Nuestro ser y nuestra manera de hacer las cosas las reflejamos en una propuesta educativa que puedes encontrar en esta misma página.



ACTUALIZADO 10/02/2025

Los Salesianos en Alcoy, acción educativa constante...

Los Salesianos son una **congregación de religiosos** pertenecientes a la Iglesia Católica, fundados por San Juan Bosco. Su nombre oficial es Sociedad de San Francisco de Sales, pues Don Bosco, así nos referimos familiarmente al Fundador, eligió a este santo como modelo por su amabilidad y pasión evangelizadora. Comúnmente se les conoce por Salesianos de Don Bosco (SDB) o simplemente Salesianos. La Congregación está formada por salesianos sacerdotes y salesianos laicos. Además de una comunidad educativa seglar muy arraigada a ellos y que trabaja por y para la sociedad que rodea los centros educativos.

¿Cuál es la misión?

Nuestra misión, dentro de la Iglesia, es la educación **de los jóvenes**. El proyecto educativo pastoral que queremos realizar en todas nuestras obras está orientado a la promoción integral de la persona del joven y sus raíces son el humanismo cristiano.

¿Cuáles son esos rasgos propios cómo comunidad educativa?

- La caridad pastoral sin límites.
- La gracia de unidad que busca el equilibrio de vida.
- El estilo de oración festivo y sencillo.
- La misión juvenil y popular abierta a todos.
- El optimismo y el gozo de la esperanza.
- La ascesis de la bondad y la amabilidad que crea familia.
- El Trabajo y la Templanza.
- El espíritu de iniciativa.

Y es por eso por lo que **trabajamos para y por:**

- Ofrecer una **educación integral** a nuestros alumnos conforme a una visión cristiana de la persona, de la vida y del mundo para hacerlos mejores.
- Facilitar la **formación** que prepara a los alumnos para la vida y el trabajo.
- Abrir el acceso a estudios postobligatorios, siguiendo el estilo y **método de Don Bosco**.

Por tanto:

Es por ello que el **VI CROSS NOCTURNO URBANO SALESIANO CIUTAT D'ALCOI 2025** enlaza perfectamente con estos valores integrales, educativos, espirituales y humanos tratando de concienciar a la sociedad de la necesidad de **ser más solidarios con los demás**, de **buscar el bien** de la comunidad de nuestra ciudad por encima de los intereses personales y de **potenciar un ambiente más justo e íntegro** para todos y todas, desde los más pequeños hasta los más mayores, desde la escuela hasta la ciudad o la comarca y por qué no, el mundo en el que vivimos.



ACTUALIZADO 10/02/2025

3.- CONCRECIÓN DEL PLAN DE SPONSORS

El plan de dinamización no tiene solo como objetivo la colaboración directa en un evento deportivo popular atlético, sino que también pretende conseguir una aportación económica solidaria:



A través del patrocinio del evento deportivo la empresa colaboradora accederá a espacios visuales publicitarios, bolsa del corredor, medios de comunicación, etc. Por lo que se prevé un impacto en los medios y en las personas que participan de la vida diaria de nuestros centros y de la proyección del evento que supone un público objetivo que ronda los 5000 destinatarios.

La entrega de la aportación económica será facilitada a las direcciones de ambas entidades salesianas.

VENTAJAS DE LA SPONSORIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

En la actualidad, las pruebas deportivas relacionadas con el running ofrecen a las empresas sumarse a acontecimientos deportivos donde éstas pueden quedar impregnadas de conceptos altamente significativos como juventud, riesgo, fuerza, esfuerzo, capacidad de superación, deportividad y aventura, además de solidaridad, respeto, resiliencia, tolerancia, tenacidad, etc.

Asimismo, reúnen requisitos exigibles a un evento deportivo: amplitud de audiencias, atractivo, aceptación general, interés, etc.

Las ventajas de la presencia de una marca como patrocinador o colaborador de una prueba de estas características son muy notables por razones diversas:

- A nivel económico, siempre y cuando, se quiera ser colaborador de la carrera, se podrá acceder a la desgravación fiscal de lo sufragado a la organización (deducciones fiscales en donaciones. Véase: <https://www.abogadodefundaciones.com/guia-practica-deducciones-fiscales-donaciones/>)
- Se integra en la vida del ciudadano mejor que otras formas publicitarias.
- El aumento del interés de los medios de comunicación en los acontecimientos deportivos facilita las estrategias de comunicación del patrocinador.
- Psicológicamente, el público recibe mejor los mensajes del patrocinio.
- Refuerza la legitimidad social de la empresa.
- Aporta una presencia que no consume tiempo del espectador ni molesta, como sí lo hacen los medios tradicionales de comunicación comercial.



ACTUALIZADO 10/02/2025

Zonas sponsorizables

Los espacios visuales donde pueden aparecer las entidades públicas o privadas siguientes:

- 1.- Presencia en el **cartel oficial promocional** del evento deportivo.
- 2.- Presencia en la **camiseta oficial de la prueba** (regalo especial al participante).
- 2.- Presencia en el gran **photocall** para la entrega de premios, obsequios y trofeos finales.
- 3.- Aparición en las **redes sociales, medios de comunicación**, etc.
- 4.- Presencia como entidad patrocinadora en el **billete de cartón pluma** para el acceso a los regalos especiales, trofeos u otros premios, etc.
- 5.- Colocación de **arcos de meta u otros elementos publicitarios aportados por la propia empresa anunciadora-patrocinadora** (banderas en forma de lágrima, vallas publicitarias en la salida/meta, etc.).
- 6.- Presencia en la **bolsa del corredor** mediante la aportación de producto, flyers, etc. para confeccionar como regalo final a todos los participantes del evento solidario.
- 7.- Aparición en los **puntos km, avituallamientos y carpas en la entrega de dorsales**.
- 8.- Presencia en el **podium** entrega de premios y trofeos.

Con ello pretendemos:

- Acercamiento de las familias, empresas y entidades tanto privadas como públicas a la escuela salesiana mediante un compromiso de colaboración mediante el cual nuestro centro educativo vaya adaptándose a las nuevas realidades de la ciudad, la necesidad por solidarizarse con asociaciones sin ánimo de lucro que trabajan por los demás.
- Hacer de la escuela un espacio “hogar” de todos y para todos gracias al compromiso unitario de unos y otros.
- Dar a conocer las empresas, organizaciones y entidades que colaboran con dicho plan solidario en los medios de comunicación, entidades públicas y sociedad alcoyana y de la comarca en general.
- Crear un sentimiento unitario entre familias, empresas, entidades y escuela para crecer como familia escolar, social y humanitaria donde todos forman parte de la ayuda a los que lo necesitan impregnando a todos los participantes, colaboradores, voluntarios, autoridades o privadas de una concienciación por el respeto de todos los integrantes de la familia.
- Potenciación de los valores educativos humanos de carácter personal: intrapersonal e interpersonal.



ACTUALIZADO 10/02/2025

- Valoración y acentuación de los valores humanos trabajados en las campañas educativas de la escuela, la acción tutorial y orientadora de nuestros alumnos unidos mediante un mismo proyecto educativo en las aulas y fuera de ellas.

4.- ¿A QUIÉN NOS DIRIGIMOS?

La realización de una prueba deportiva popular y solidaria atraerá a centenares de personas, incluso, miles el día de la prueba pero además de una visualización continua antes y después de ella en los medios de comunicación, prensa, radio, redes sociales de las entidades organizadoras, etc.

Por tanto, con este plan nos dirigimos no solo a las personas, organizaciones o entidades directamente implicadas en la escuela sino también a todas aquellas que sin ánimo de lucro y con ganas de darse a conocer dentro del ámbito educativo de la escuela, la ciudad, la comarca o la provincia los cuales quieran participar del proyecto de sponsorización del evento.

Sin olvidar uno de los factores más importantes, no sólo hablamos de participantes en el plan en sí sino también de público, familiares, amigos y vecinos de nuestra escuela que participan de ella ya sea directa o indirectamente.

Es por eso que nos dirigimos a entidades o grupos como:

- Entidades privadas o públicas.
- Empresas privadas.
- Comercios.
- Fundaciones u organizaciones estamentales.
- Entidades bancarias.
- Familias.
- Clubes deportivos
- Otras entidades.



ACTUALIZADO 10/02/2025

5.- POSIBILIDADES DE PATROCINIO Y COLABORACIÓN

El mantenimiento, renovación y puesta en marcha de un plan de dinamización de espacios conlleva un fuerte desembolso económico, más si cabe al tratarse de un centro educativo con una longevidad considerable por lo que las acciones aún requieren una mayor cantidad de recursos económicos, logísticos, personales, etc.

Es por ello que solicitamos la colaboración de empresas del ámbito privado que colaboren económicamente, o con su saber hacer, para poder hacer realidad estas acciones educativas con fuertes valores humanos.

En la actualidad, la prueba cuenta los siguientes rangos:

- Patrocinadores
- Colaboradores.

La categoría patrocinadores, a su vez, se divide en:

1.- Sponsors PLATINO +600€ - acceso a 9 espacios publicitarios.

- 1.- Presencia en el **cartel oficial** del evento deportivo
- 2.- Presencia en la **ropa oficial del STAFF** organizador.
- 3.- Presencia en la **camiseta oficial del corredor y del voluntario** (es imprescindible enviar a infocross.alcoy@salesianos.edu el logo vectorizado o en la mayor calidad posible de imagen).
- 4.- Presencia especial en el gran **photocall** para la entrega de premios, obsequios y trofeos finales.
- 5.- Aparición en las **redes sociales, medios de comunicación**, etc.
- 6.- Presencia en el **billete de cartón pluma** donde se indicará la cantidad económica en forma de donación en la zona del pódium meta.
- 7.- Colocación de **arcos de meta u otros elementos publicitarios aportados por la entidad patrocinadora si los tuviera** (banderas en forma de lágrima, vallas publicitarias en la salida/meta, etc.).
- 8.- Presencia en la **bolsa del corredor** mediante la aportación de producto, flyers, etc. para confeccionar como regalo final a todos los participantes del evento solidario.
- 9.- **Otros espacios:** puntos km, avituallamientos, carpas, guardarropa, etc.
- 10.- Presencia en el **pódium** entrega de premios y trofeos.

2.- Sponsors ORO (+400€) - acceso a 8 espacios publicitarios.

- 1.- Presencia en el **cartel oficial** del evento deportivo.
- 2.- Presencia en el gran **photocall** para la entrega de premios, obsequios y trofeos finales.
- 3.- Aparición en las **redes sociales, medios de comunicación**, etc.



ACTUALIZADO 10/02/2025

- 4.- Presencia **especial** como entidad patrocinadora en el **billete de cartón pluma** donde se indicará la cantidad económica en forma de donación en la zona del pódium meta.
- 5.- Colocación de **arcos de meta u otros elementos publicitarios aportados por la entidad patrocinadora si los tuviera** (banderas en forma de lágrima, vallas publicitarias en la salida/meta, etc.).
- 6.- Presencia en la **bolsa del corredor** mediante la aportación de producto, flyers, etc. para confeccionar como regalo final a todos los participantes del evento solidario.
- 7.- **Otros espacios:** puntos km, avituallamientos, carpas en la entrega de dorsales, etc.
- 8.- Presencia en el **pódium** entrega de premios y trofeos.

3.- Sponsors PLATA (+300€) - acceso a 6 espacios publicitarios.

- 1.- Presencia en el gran **photocall** para la entrega de premios, obsequios y trofeos finales.
- 2.- Aparición en las **redes sociales, medios de comunicación**, etc.
- 3.- Presencia **especial** como entidad patrocinadora en el **billete de cartón pluma** donde se indicará la cantidad económica en forma de donación en la zona del pódium meta.
- 4.- Colocación de **arcos de meta u otros elementos publicitarios aportados por la entidad patrocinadora si los tuviera** (banderas en forma de lágrima, vallas publicitarias en la salida/meta, etc.).
- 5.- Presencia en la **bolsa del corredor** mediante la aportación de producto, flyers, etc. para confeccionar como regalo final a todos los participantes del evento solidario.
- 6.- **Otros espacios:** puntos km, avituallamientos, carpas en la entrega de dorsales, etc.

4.- Sponsors BRONCE (+200€) - acceso a 5 espacios publicitarios.

- 1.- Presencia en el gran **photocall** para la entrega de premios, obsequios y trofeos finales.
- 2.- Aparición en las **redes sociales, medios de comunicación**, etc.
- 3.- Colocación de **arcos de meta u otros elementos publicitarios aportados por la entidad patrocinadora si los tuviera** (banderas en forma de lágrima, vallas publicitarias en la salida/meta, etc.).
- 4.- Presencia en la **bolsa del corredor** mediante la aportación de producto, flyers, etc. para confeccionar como regalo final a todos los participantes del evento solidario.
- 5.- **Otros espacios:** puntos km, avituallamientos, carpas en la entrega de dorsales, etc.



ACTUALIZADO 10/02/2025

5.- Sponsors ACERO (+100€) - acceso a 3 espacios publicitarios.

- 1.- Presencia en el gran photocall para la entrega de premios, obsequios y trofeos finales.
- 2.- Aparición en las redes sociales, medios de comunicación, etc.
- 3.- Presencia en la bolsa del corredor mediante la aportación de producto, flyers, etc. para confeccionar como regalo final a todos los participantes del evento solidario. La categoría colaboradores:

6.- Colaborador en productos o “especies”

Aportación de alimentos, líquidos, productos o regalos para confeccionar una bolsa del corredor atractiva a los participantes y así promocionar el producto o marca.

- Se accederá a ser patrocinador platino, oro, plata o bronce en función de la aportación en “especies” efectuada. Tendrá un tratamiento igual a las aportaciones económicas en cuanto a los rangos y beneficios de esponsorización. No obstante, se hace imposible la solicitud de certificado amparado en la ley de mecenazgo debido a que la aportación no se realiza vía económica. Para cualquier aclaración, no dude en contactar con los servicios de administración de nuestras casas.
- Puede realizarse una colaboración mixta: económica y en especies.



ACTUALIZADO 10/02/2025

7.- ANEXOS

Personas de contacto:

- Jaume Sanjuán Soler (director Salesianos San Vicente Ferrer): jaimе.sanjuan@salesianos.edu
- Jorge Pastor Vila (director Salesianos Juan XXIII): jorge.pastor@salesianos.edu
- Hugo Sanchis Gomis (Administrador Salesianos Alcoy): administracion.alcoy@salesianos.edu
- María José Rodríguez López (contable Salesianos Alcoy): contable.alcoy@salesianos.edu

Correo de contacto: infocross.alcoy@salesianos.edu

Teléfonos de contacto: 965540866 – 965332640

Cuenta bancaria de ingreso donativos:

SALESIANOS ALCOY

CAIXABANK IBAN ES57 2100 4273 5322 0014 2071

Las aportaciones también pueden realizarse en metálico en el Colegio Salesianos Sant Vicent Ferrer (José Juan o Hugo Sanchis) o en el Colegio Salesianos Juan XXIII (Hugo Sanchis o María José Rodríguez).

También, se pueden poner en contacto a través del correo electrónico administracion.alcoy@salesianos.edu

Información web y portal oficial: Facebook “Cross nocturno salesiano ciutat d’Alcoi”

Inscripciones a la carrera:

www.timeraces.com www.rockthesport.com



ACTUALIZADO 10/02/2025

RECORTES DE PRENSA EDICIÓN ANTERIOR:

<https://cadenaser.com/comunitat-valenciana/2024/04/29/el-cross-nocturno-de-los-salesianos-estrena-recorrido-tras-cinco-ediciones-y-recaudara-dinero-para-la-labor-de-la-fundacion-bosco-global-en-ucrania-y-siria-radio-alcoy/>

<https://alcoyinforma.es/v-edicio-del-cross-nocturno-urbano-salesiano/>

<https://www.elnostreciutat.com/es/el-cross-nocturno-de-salesianos-cambia-de-recorrido/>

<https://alcoy.salesianos.edu/colegiosvf/balance-del-v-cross-nocturno-salesiano-ciudad-de-alcoy/>

VÍDEO RESUMEN EDICIÓN ANTERIOR EN JUAN XXIII: <https://www.youtube.com/watch?v=eXMpW2QJIH>

