

LISTADO LIBROS DE TEXTO CURSO 25/26
CURSO: 2º F

ETAPA/CICLO: C.F.G.M. TÉCNICO ACTIVIDADES COMERCIALES

ÁREA/MÓDULO	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL	ISBN
GPC: <i>Gestión de un pequeño Comercio</i>	<i>Gestión de un pequeño Comercio</i>	<i>Alicia Martínez García Enrique Estruch Giner Joan Escrivá Monzó Vicent Savall Llidó</i>	<i>McGraw- Hill</i>	<i>9788448646639</i>
TA: <i>Técnicas de Almacén</i>	<i>Técnicas de Almacén</i>	<i>Aurea Campo Varela Ana María Hervás Exojo María Teresa Revilla Rivas</i>	<i>McGraw- Hill</i>	<i>9788448646677</i>
VT: <i>Venta técnica</i>	<i>Venta técnica</i>	<i>Mercedes Gómez-Calcerrada Cristina Flaquer Moragón Marta Sanz Polo</i>	<i>McGraw- Hill</i>	<i>9788448646714</i>
SAC: <i>Servicios de atención comercial</i>	<i>Servicios de Atención Comercial</i>	<i>Juan M. Ariza Fco. J. Ariza</i>	<i>McGraw-Hill</i>	<i>9788448646752</i>
CE: <i>Comercio Electrónico</i>	<i>Comercio Electrónico</i>	<i>Susana Jurado Cerón Juan José Castaño Díaz</i>	<i>Editex</i>	<i>9788411345132</i>
SOS: <i>Sostenibilidad</i>	<i>Apuntes del profesor</i>			
DIG: <i>Digitalización</i>	<i>Apuntes del profesor</i>			
IPE II: <i>Itinerario personal para la empleabilidad II</i>	<i>Itinerario personal para la empleabilidad II</i>	<i>Silvia Solano Pastor y Carmen Pilar Moreno López</i>	<i>McGraw-Hill</i>	<i>9788448647216</i>
PROY: <i>Proyecto Interdisciplinar</i>	<i>Apuntes profesor</i>			
OPTATIVA:	<i>Inglés oral para entornos profesionales</i>	<i>Professional English HUB II</i>	<i>Varios autores McMillan</i>	<i>9788419062895 (Student's book) ISBN 9788419636089 (Workbook)</i>
	<i>Inteligencia Artificial para el Marketing y el Comercio</i>	<i>Apuntes profesor</i>		